

OFERTA DLA PARTNERÓW I SPONSORÓW

GRAMY RAZEM.

LUMKS Kasztelan Rozprza
sezon 2026/2027



2007 - 2027 / 20 LAT TRADYCJI

Od 2007 roku budujemy siatkarską tradycję

2007

Początek Kasztelana. Klub powstaje w Rozprzy i zaczyna rozwijać lokalną siatkówkę.

PIERWSZE LATA

Dwa mistrzostwa seniorów LZS województwa łódzkiego, dwa wicemistrzostwa oraz brąz ogólnopolskich LZS juniorów.

2015

Walczymy o wejście do II ligi. To ważny rozdział seniorskiej historii klubu i dowód sportowych ambicji Kasztelana.

2023–2025

Rozwijamy szkolenie młodzieżowe, projekty dotacyjne, turnieje, siatkówkę plażową, obozy i akademię minisiatkówki.

DZIŚ

Trzonem działalności jest regularne szkolenie dzieci i młodzieży oraz udział w rywalizacji wojewódzkiej i ogólnopolskiej.



2007

rok rozpoczęcia działalności klubu

61

zawodników i zawodniczek w 2026 r.

4

główne szczeble szkolenia młodzieżowego

~200

uczestników klubowych wydarzeń w skali roku

Jako Sponsor stajesz przy klubie, który ma sportową pamięć, ale inwestujesz dziś przede wszystkim w kolejne pokolenie zawodników.

Od pierwszej piłki do gry juniorskiej

Kasztelan daje młodym zawodnikom ciągłość. Nie kończymy na jednych zajęciach czy jednym sezonie.

Dzieci 2 - 4 klasa

Minisiatkówka

Pierwsze kroki, koordynacja, technika, radość z gry i budowanie dobrych sportowych nawyków. Grupy dla dziewcząt i chłopców.

U15

Młodzik / młodziczka

Systematyczny rozwój techniki i taktyki, coraz więcej doświadczenia turniejowego i przygotowania do regularnej rywalizacji.

Dzieci 5 - 6 klasa

Minisiatkówka

Intensywniejszy proces szkolenia, przygotowanie fizyczne, techniczne i taktyczne oraz udział w turniejach minisiatkówki

U19

Junior / juniorka

Najstarsza kategoria młodzieżowa. Pełna gra, rywalizacja wojewódzka i ogólnopolska oraz przygotowanie do siatkówki seniorskiej.



1. miejsce

Młoda VolleyLiga
jeden z sukcesów
młodzieżowych
drużyn klubu w
ostatnich latach.

1. miejsce

Eliminacje
Mistrzostw
Województwa
Łódzkiego
Młodziczek w
siatkówce plażowej.

9. miejsce

Finały
ogólnopolskie
w siatkówce
plażowej

5. miejsce

Eliminacje
Mistrzostw
Województwa
Łódzkiego Juniorów
w siatkówce
plażowej

Jako Sponsor wspierasz konkretnych młodych ludzi, których rodziny, szkoły i lokalne środowisko są blisko Twojej marki.

Kadra, która wychowuje zawodników

MM

TRENER

Marcin Marusiński

Trener piłki siatkowej i nauczyciel wychowania fizycznego. Związany ze szkoleniem młodzieży w Rozprze. W 2023 r. otrzymał wyróżnienie w kategorii **Najlepszy Trener Powiatu Piotrkowskiego**, a w 2025 r. zajął 3. miejsce w kategorii Najlepszy Trener-Wychowawca za pracę z młodzieżą w ramach SZS.

Minisiatkówka
Juniorki młodsze

BS

TRENERKA

Barbara Sikora

Członkini sztabu szkoleniowego Kasztelana. Współtworzy codzienną pracę z młodymi zawodniczkami i zawodnikami oraz wspiera klub podczas działań szkoleniowych, turniejów i wyjazdów.

Młodziczki

RB

TRENER

Robert Brzozowski

Członek sztabu trenerskiego Kasztelana. Współtworzy proces szkolenia i przygotowanie zawodników do rywalizacji, pracując w ramach regularnego systemu treningowego klubu.

Kadeci
Młodziki



Klub to więcej niż 90 minut treningu



Obozy • wyjazdy • turnieje

Klub organizuje obozy sportowe, „Siatkarskie ferie”, turnieje świąteczne i wydarzenia sportowo-rekreacyjne. To momenty, w których marka partnera może być obecna w naturalnym, emocjonalnym kontekście.

Wjazdy

Transport, turnieje i mecze tworzą bardzo konkretne możliwości partnerstwa.

Obozy

Kilka dni intensywnego życia drużyny i bogaty materiał foto-video.

Wydarzenia

Klub szacuje udział ok. 200 osób rocznie w organizowanych przedsięwzięciach.



2026

Wiemy, jak zamieniać wsparcie w konkretne działania

2024–25

Sportowa Wieś PLUS • Trening PLUS • Sportowa Wieś w Łódzkiem

Szkolenie dzieci i młodzieży, siatkówka plażowa oraz rozwój Akademii Minisiatkówki. Klub wykorzystuje środki publiczne do wzmocnienia codziennej pracy sportowej.

2025

„Turniejowe marzenia” — Akademia Minisiatkówki

Projekt zakończony. 30 młodych zawodników, regularne treningi, nowe stroje i sprzęt oraz udział w turniejach w kilku miejscowościach województwa.

30

młodych zawodników

75 h

zrealizowanych treningów

26

kompletów strojów meczowych

2025

Rządowy Program „KLUB” — 12 000 zł

Zakup radaru siatkarskiego i nowej siatki oraz częściowe wsparcie wynagrodzenia trenera.

Klub ma doświadczenie w pozyskiwaniu finansowania, planowaniu działań i wykorzystywaniu środków na rzeczy, które zostają w klubie: sprzęt i stroje, oraz szkolenie, turnieje i rozwój kadry.



Konkretny katalog świadczeń

Budujemy pakiet z elementów, które jesteśmy w stanie realnie wykonać i później pokazać w raporcie.

WWW

Logo i link w strefie partnerów klubu.

Grafiki meczowe

Logo na wybranych zapowiedziach, wynikach lub grafikach turniejowych.

Post / wzmianka

Dedykowana publikacja albo wyraźne oznaczenie partnera.

Stories

Oznaczenie partnera w relacjach z treningu, meczu, turnieju lub wyjazdu.

Reels / video

Krótki materiał partnerski oparty na naturalnym życiu klubu.

Ekspozycja wydarzeniowa

Baner, roll-up lub materiały firmy podczas wybranego wydarzenia, jeśli warunki obiektu na to pozwalają.

Stroje i sprzęt

Logo na wybranym elemencie odzieży lub sprzętu, jeśli pozwalają regulaminy i cykl zamówień.

Akcja partnerska

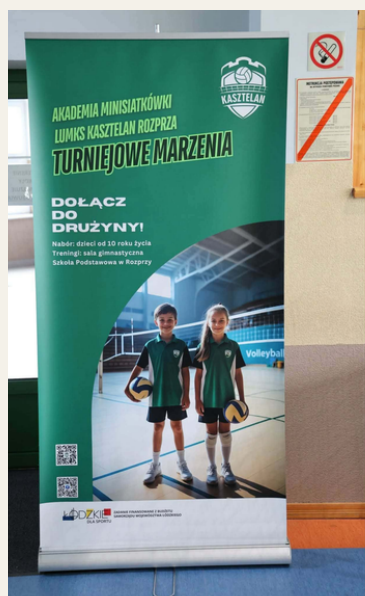
Konkurs, prezentacja marki, wspólny materiał albo aktywacja podczas wydarzenia.

Materiały dla sponsora

Wybrane zdjęcia i materiały z realizacji do dalszej komunikacji firmy, w zakresie posiadanych zgód.

Raport po sezonie

Zestawienie wykonanych świadczeń i podstawowych wyników komunikacji.



Wejście w partnerstwo

Trzy poziomy dla firm, które chcą rozpocząć współpracę z klubem i jasno wiedzieć, co otrzymają.

PARTNER KLUBU

1 000 zł

- logo w zakładce Partnerzy na www
- logo na zbiorczej planszy partnerów
- 1 zbiorcza publikacja z podziękowaniem w sezonie
- oznaczenie w wybranych publikacjach partnerskich
- możliwość przekazania materiałów na 1 wybrane wydarzenie

BRAZOWY

2 500 zł

- wszystko z pakietu Partner
- 2 dedykowane posty lub wzmianki w sezonie
- 2 relacje z oznaczeniem partnera
- ekspozycja logo podczas wybranego wydarzenia, jeśli jest możliwa
- wyróżnienie na planszy sponsorów

NAJCZĘSTSZY WYBÓR

SREBRNY

5 000 zł

- wszystko z pakietu Brązowego
- 4 dedykowane publikacje lub wzmianki
- logo na wybranych grafikach meczowych/turniejowych
- 1 wspólna akcja promocyjna
- materiał partnerski z drużyną
- priorytetowa ekspozycja na wybranym wydarzeniu

Ceny dotyczą sezonu 2026/2027

To proponowany poziom finansowania za wskazany zakres świadczeń. Możemy zamienić część elementów w ramach podobnej wartości, jeśli lepiej odpowiadają celowi marki.

Gdy marka chce być naprawdę przy drużynie

ZŁOTY

8 000 zł

- wszystko z pakietu Srebrnego
- status „Sponsor Złoty”
- 6 dedykowanych publikacji lub wzmianek w sezonie
- wyróżniona ekspozycja w materiałach sponsorskich klubu
- 1 reels / video partnerskie
- 1 wspólna aktywność podczas wydarzenia
- możliwa ekspozycja na wybranym elemencie stroju lub sprzętu

GŁÓWNY / STRATEGICZNY

od 10 000 zł

- status Sponsora Głównego
- najwyższy priorytet ekspozycji
- indywidualny plan publikacji i aktywacji
- rozszerzona obecność przy wydarzeniach i materiałach klubu
- możliwa wyłączność branżowa
- możliwe dedykowane świadczenia, np. partner tytularny projektu lub drużyny
- szczegółowy raport współpracy

Szybkie porównanie

ŚWIADCZENIE	PARTNER	BRĄZ	SREBRO	ZŁOTO	GŁÓWNY
WWW / plansza	✓	✓	✓	✓	✓
Dedykowane publikacje	—	2	4	6	plan indywid.
Grafiki meczowe	—	—	✓	✓	✓
Reels / video	—	—	—	1	indywid.
Akcja promocyjna	—	—	1	1+	indywid.
Wyłączność branżowa	—	—	—	do ustalenia	możliwa

Ekspozycja na strojach, hali lub materiałach ligi wymaga zgodności z regulaminami, harmonogramem produkcji i zgodami właścicieli powierzchni.

Możesz sponsorować konkretną rzecz

To dobry model dla firmy, która chce dokładnie wiedzieć, na co idą pieniądze albo wesprzeć klub usługą zamiast gotówką.

Partner meczu lub turnieju

od 1 000 zł

Zapowiedź, relacje, podsumowanie i ekspozycja podczas wydarzenia, jeśli jest możliwa.

Partner obozu sportowego

od 2 500 zł

Komunikacja przed, w trakcie i po obozie oraz materiały foto/video z wyjazdu.

Partner strojów lub sprzętu

od 3 000 zł

Finansowanie konkretnego zakupu. Ekspozycja marki zależy od rodzaju wyposażenia i regulaminów.

Partner transportu i wyjazdów

finansowanie / barter

Wsparcie kosztów przejazdów albo usługa transportowa połączona z komunikacją partnerską.

Partner rzeczowy

wartość indywidualna

Woda, catering, druk, nagrody, sprzęt, usługi, noclegi lub inne realne potrzeby klubu.

Partner konkretnego projektu

wycena indywidualna

Firma może związać markę z akademią, turniejem, rekrutacją, obozem lub wybraną grupą szkoleniową.



Jasne zasady od pierwszej rozmowy

01

Poznajemy cel firmy

Lokalna widoczność, społeczna odpowiedzialność biznesu, sprzedaż, wydarzenie czy po prostu chęć wsparcia młodych sportowców.

02

Dobieramy świadczenia

Wybieramy pakiet albo budujemy wariant indywidualny. Bez pozycji „na papierze”, których klub nie może wykonać.

03

Ustalamy umowę i harmonogram

Kwota, terminy, publikacje, ekspozycja, wydarzenia i odpowiedzialność obu stron są zapisane jasno.

04

Raportujemy wykonanie

Po sezonie sponsor otrzymuje podsumowanie zrealizowanych świadczeń i podstawowych wyników komunikacji.

Twoja marka. Nasza drużyna. Wspólny wynik.



Porozmawiajmy o konkretach

Pakiety są punktem wyjścia. Najlepsza współpraca zaczyna się od celu firmy i realnej potrzeby klubu.

Sezon 2026/2027

Oferta może zostać dopasowana do branży, budżetu, terminu rozpoczęcia współpracy oraz dostępnych powierzchni i wydarzeń.



LUMKS Kasztelan Rozprza

ul. Sportowa 12A, 97-340 Rozprza

tel. +48 668 152 579

lumkskasztelanrozprza@gmail.com

www.kasztelanrozprza.pl

KRS 0000815281

Twoja marka. Nasza drużyna. Wspólny wynik.

